



Helyi kultúra, gazdaság közösség dinamikája vidéki környezetben

Hutflesz Mihály
elnökhelyettes

Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület





Győr, 2024. szeptember 18.

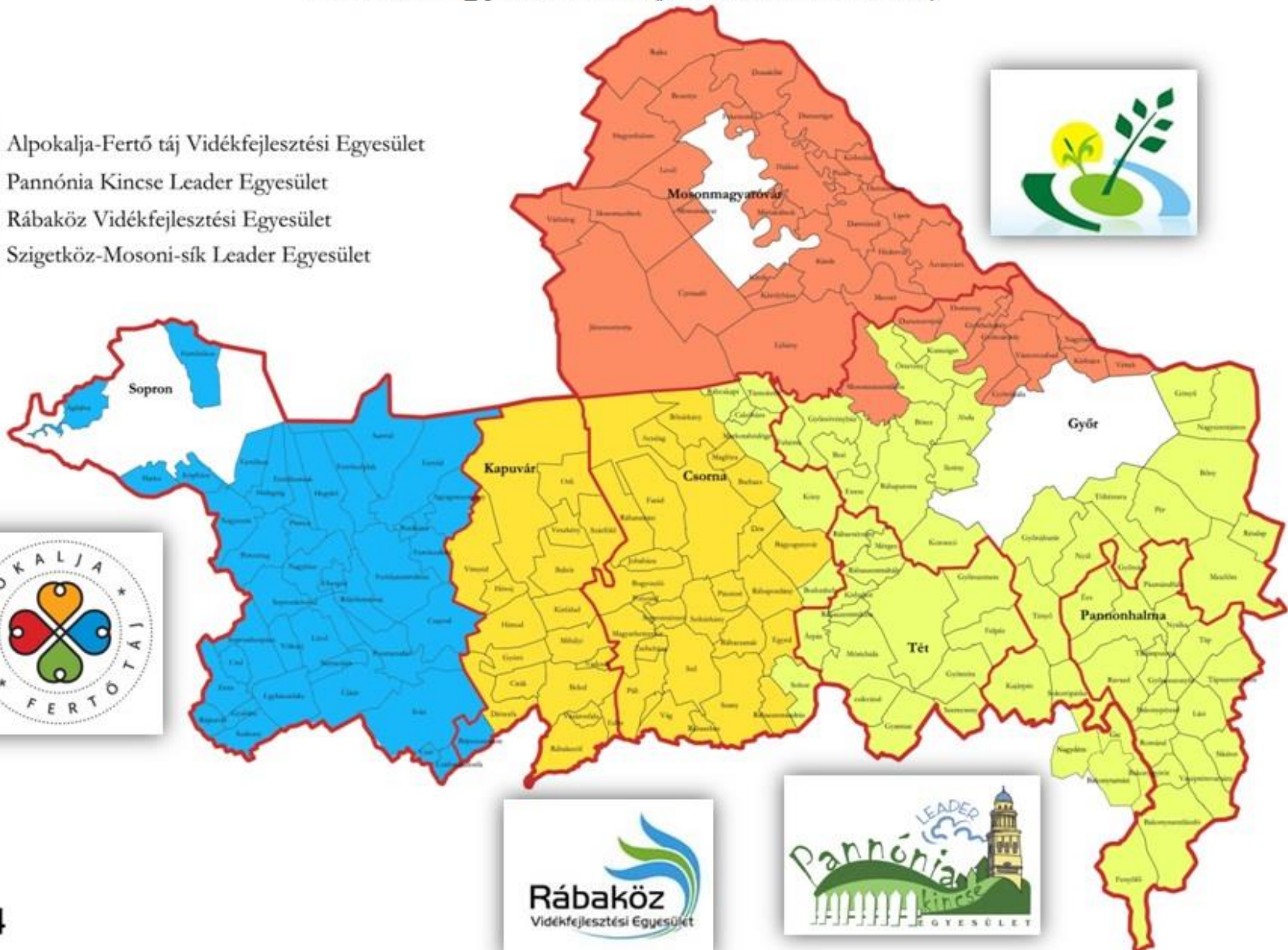


RÁBAKÖZ



Győr-Moson-Sopron megye Leader Egyesületek (járási határokkal)

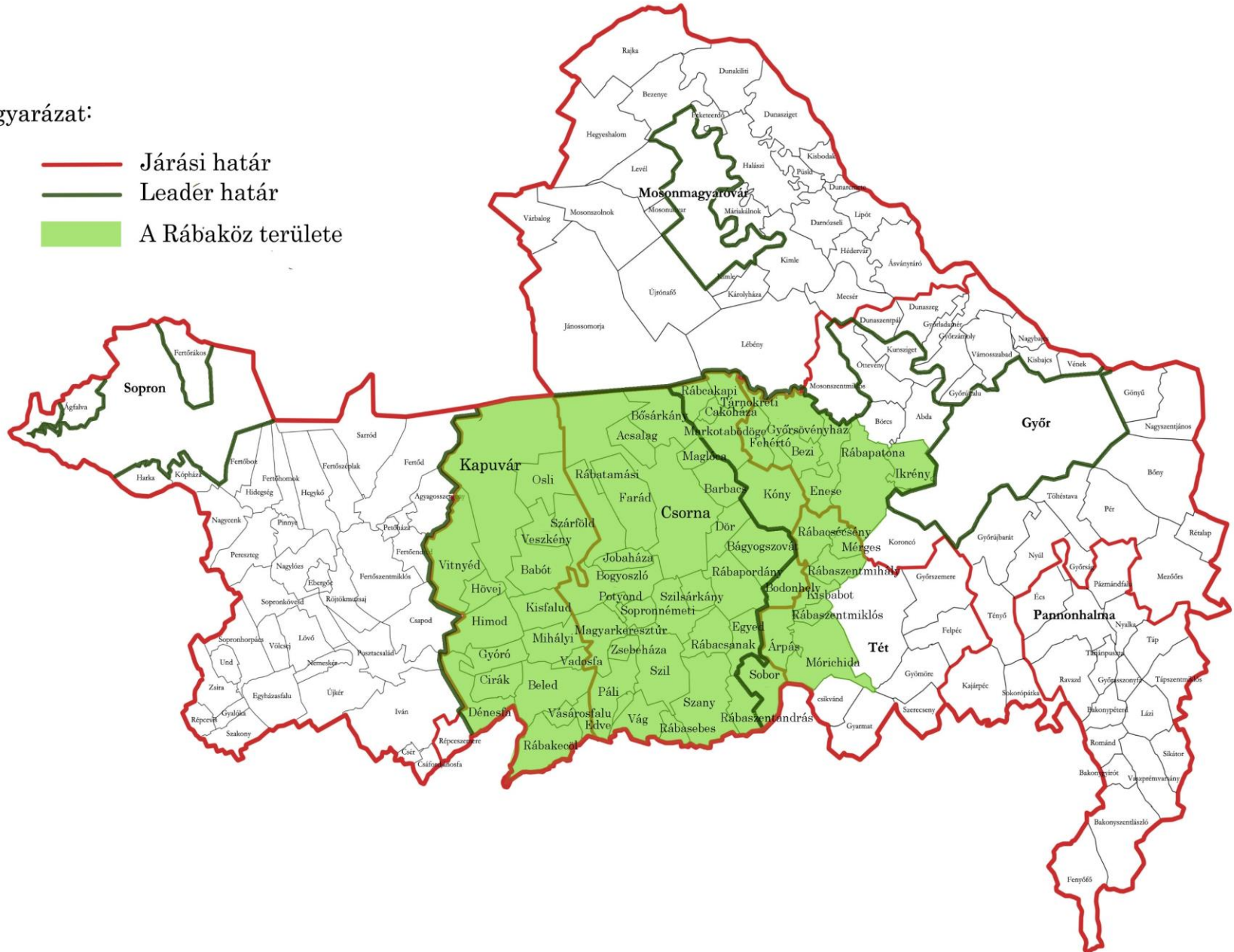
-  Alpokalja-Fertő táj Vidékfejlesztési Egyesület
-  Pannónia Kincse Leader Egyesület
-  Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület
-  Szigetköz-Mosoni-sík Leader Egyesület



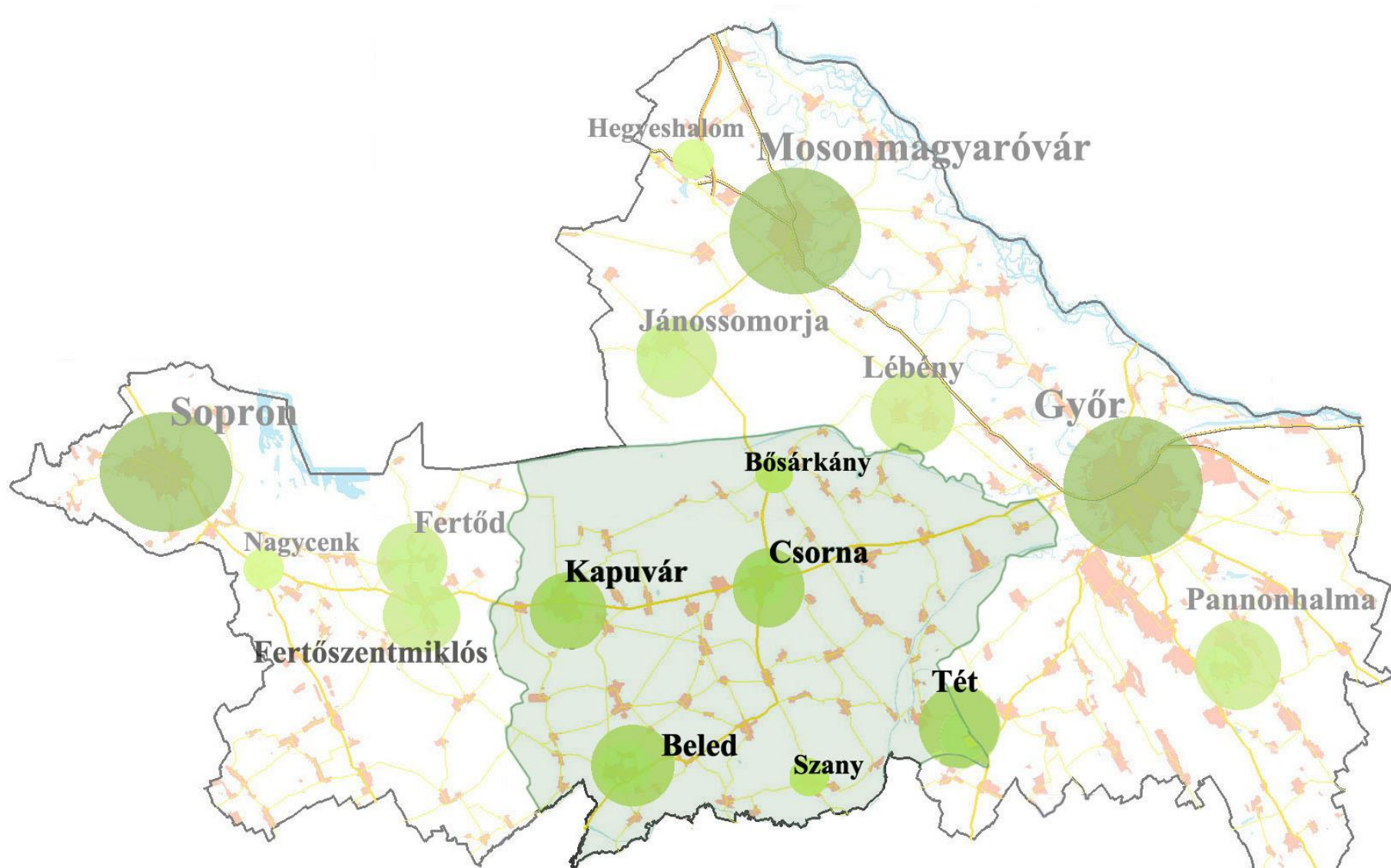
A Rábaköz települései

Jelmagyarázat:

- Járási határ
- Leadér határ
- A Rábaköz területe



A Rábaköz településszerkezete



Jelmagyarázat:

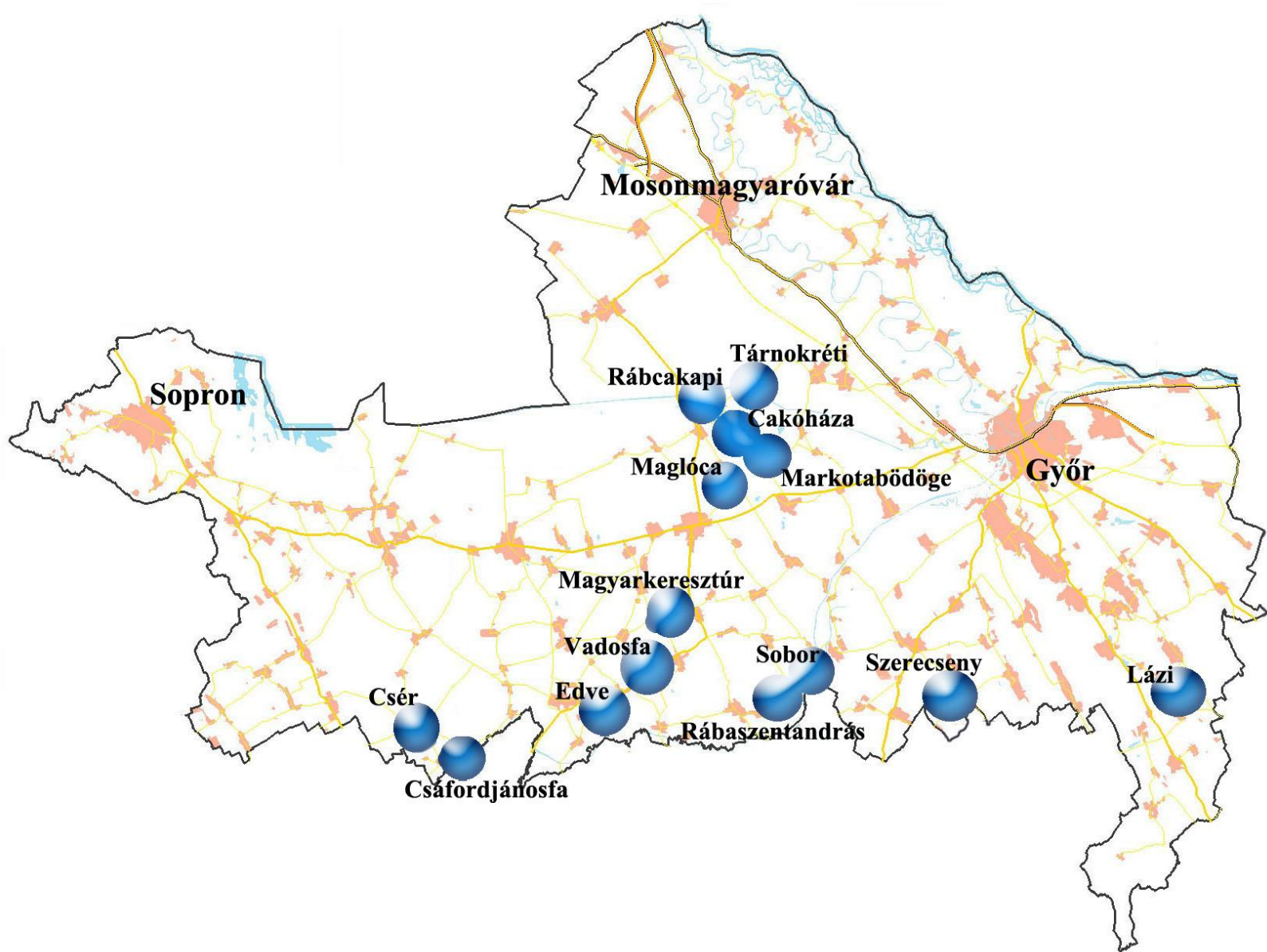
 Nagyváros

 Kisváros

 Nagyközség

 Község

Győr-Moson-Sopron megye leghátrányosabb helyzetű települései



A Rábaköz jövőképei

Vidékfejlesztési jövőkép: „A Rábaköz vonzó, élhető, fejlődő tájegység.”

Turisztikai jövőkép: „A Rábaköz a belföldi turizmus ismert és kedvelt desztinációja.”

Ökotérségi jövőkép: „A Rábaköz autonóm térség.”

Marketing jövőkép: „A Rábaköz hitelesen pozícionált tájegységi márka (brand).”



Fejlesztési célrendszerek a Rábaközben

A RÁBAKÖZ VIDÉKFEJLESZTÉSÉNEK CÉLRENDSZERE (2013-2014)

JÖVŐKÉP	A RÁBAKÖZ VONZÓ, ÉLHETŐ, FEJLŐDŐ TÁJEGYSÉG						
ÁTFOGÓ CÉL	A TÉRSÉGEN BELÜLI ÉS A TÉRSÉGKÖZI EGYENLŐTLENSÉGEK CSÖKKENTÉSE, AZ ELTARTÓKÉPESSÉG NÖVELÉSE A HELYI GAZDASÁG ÉS A HELYI TÁRSADALOM ÖSSZEKAPCSOLÁSÁNAK ERŐSÍTÉSÉVEL.						
STRATÉGIAI CÉLOK	1.) A TÁJEGYSÉG MENEDZSMENT FUNKCIÓINAK FEJLESZTÉSE	2.) A TÁJEGYSÉGI INTÉZMÉNYI ÉS HÁLÓZATI STRUKTÚRÁK BŐVÍTÉSE	3.) A TÁJEGYSÉGI KOMPETENCIÁK FEJLESZTÉSE	4.) EMBERI ERŐFORRÁSOK, TÁJEGYSÉGI KOHÉZIÓ FEJLESZTÉSE	5.) A HELYI GAZDASÁG TÉRNYERÉSÉNEK TÁMOGATÁSA		
HORIZONTÁLIS TERÜLETEK	FENNTARTHATÓ GAZDASÁG – KULTURÁLIS IDENTITÁS – ÖKOLÓGIAI SOKSZÍNŰSÉG – TÉRSÉGI ÉS TÉRSÉGKÖZI INTEGRÁCIÓ – VERTIKÁLIS ÉS HORIZONTÁLIS EGYÜTTMŰKÖDÉSEK						
FEJLESZTÉSI IRÁNYOK (PRIORITÁSOK) 2013-2016	1.) Térségi horizontális és vertikális hálózati együttműködések támogatása	2.) A helyi erőforrások fenntartható használatának segítése	3.) A civil szektor erősítése, szerepkörük bővítése	4.) A vállalkozások működési feltételeinek javítása	5.) Vonzerő- és szolgáltatás- fejlesztés a turizmus területén	6.) Vonzó települési és tájegységi arculat kialakítása	7.) Aktív tájegységi marketing megvalósítása



Fejlesztési célrendszerek a Rábaközben

A RÁBAKÖZ ÖKOLÓGIAI FEJLESZTÉSÉNEK CÉLRENDSZERE (2012-2020)

JÖVŐKÉP	A RÁBAKÖZ AUTONÓM TÉRSÉG						
ÁTFOGÓ CÉLOK	<p>1. A TÁJEGYSÉGBEN ÉLŐK ÉLETSZÍNVONALÁNAK ÉS ÉLETMINŐSÉGÉNEK JAVÍTÁSA</p> <p>2. A HELYI GAZDASÁG ÉS A HELYI TÁRSADALOM FEJLŐDÉSÉNEK ÖSSZEHANGOLÁSA</p> <p>3. EMBERI, KULTURÁLIS ÉS KÖRNYEZETI ÉRTÉKEK MEGŐRZÉSE</p>						
STRATÉGIAI CÉLOK	1.) A HELYI GAZDASÁG VERTIKÁLIS ÁTALAKÍTÁSA, SZOLGÁLTATÁSOK FEJLESZTÉSE	2.) A FOGYASZTÁSI SZOKÁSOK ÉS A FENNTARTHATÓSÁG ÖSSZEHANGOLÁSA	3.) AZ ENERGETIKAI HATÉKONYSÁG, AZ ENERGIAHASZNÁLAT, A HELYI ENERGIÁK PILLÉREINEK MEGERŐSÍTÉSE	4.) AZ EMBERI ERŐFORRÁS FEJLESZTÉSE	5.) A TÁJEGYSÉGI PERIFÉRIÁK PROBLÉMÁINAK KEZELÉSE		
HORIZONTÁLIS TERÜLETEK	A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS SZOLGÁLTATA – EGYMÁSRA ÉPÜLŐ HELYI GAZDASÁG – ESÉLYEGYENLŐSÉG – TÉRSÉGI KIEGYENLÍTŐDÉS – VERTIKÁLIS ÉS HORIZONTÁLIS KAPCSOLATOK						
FEJLESZTÉSI IRÁNYOK (PRIORITÁSOK) 2013-2020	1.) Fenntartható Energia- <u>gazdál-</u> kodás	2.) Fenntartható víz- <u>gazdál</u> kodás	3.) Fenntartható mező- <u>gazdaság</u>	4.) Természeti, ökológiai értékek védelme	5.) Fenntartható turizmus	6.) Fenntartható közlekedés, szállítás	7.) Környezeti <u>szemléletformá-</u> lás, környezeti nevelés



Fejlesztési célrendszerek a Rábaközben

A RÁBAKÖZ MARKETINGFEJLESZTÉSÉNEK CÉLRENDSZERE (2013-2016)

JÖVŐKÉP	A RÁBAKÖZ HITELESEN POZÍCIONÁLT TÁJEGYSÉGI MÁRKA (BRAND)						
ÁTFOGÓ CÉL	A HELYI GAZDASÁG ÉS A HELYI TÁRSADALOM FEJLŐDÉSÉNEK SEGÍTÉSE A TÁJEGYSÉGI MARKETING ÖSSZEHANGOLÁSÁN KERESZTÜL						
STRATÉGIAI CÉLOK	1.) A RÁBAKÖZ MÁRKA KIALAKÍTÁSÁNAK SEGÍTÉSE	2.) A RÁBAKÖZ POZÍCIONÁLÁSA, IMÁZSÉPÍTÉS	3.) A TERMÉKFEJLESZTÉS TÁMOGATÁSA	4.) EMBERI ERŐFORRÁSOK FEJLESZTÉSE	5.) INTEGRÁLT MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ KIALAKÍTÁSA		
HORIZONTÁLIS TERÜLETEK	A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS SZOLGÁLATA – INTEGRÁLT MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ – ESÉLYEGYENLŐSÉG – TÉRSÉGI ÉS TÉRSÉGKÖZI INTEGRÁCIÓ – VERTIKÁLIS ÉS HORIZONTÁLIS KAPCSOLATOK						
FEJLESZTÉSI IRÁNYOK (PRIORITÁSOK) 2013-2016	1.) Rábaköz arculat	2.) Rábaköz kép	3.) Rábaközi kínálati mix	4.) Rábaközi Marketing iroda	5.) A Rábaköz, mint lakóhely	6.) A Rábaköz, mint kirándulóhely	7.) A Rábaköz, mint telephely

Fejlesztési célrendszerek a Rábaközben

A RÁBAKÖZ TURIZMUSFEJLESZTÉSÉNEK CÉLRENDSZERE 2012-2015

JÖVŐKÉP	A RÁBAKÖZ A BELFÖLDI TURIZMUS ISMERT ÉS KEDVELT DESZTINÁCIÓJA									
ÁTFOGÓ CÉL	A RÁBAKÖZ HELYI GAZDASÁGÁNAK ÉS TÁRSADALMI FEJLŐDÉSÉNEK SEGÍTÉSE									
STRATÉGIAI CÉLOK	TÁJEGYSÉGI KOHÉZIÓ ERŐSÍTÉSE	TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓ ÉS INTÉZMÉNYRENDSZER KIALAKÍTÁSA			A RÁBAKÖZI TURIZMUSGAZDASÁG PILLÉREINEK MEGERŐSÍTÉSE		EMBERI ERŐFORRÁS FEJLESZTÉSE		HELYI GAZDASÁG ÉS FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS SZOLGÁLATA	
HORIZONTÁLIS TERÜLETEK	ÖKOLOGIAI FENNTARTHATÓSÁG – VERTIKÁLIS HELYI GAZDASÁG – ESÉLYEGYENLŐSÉG – TÉRSÉGKÖZI ÉS HATÁRMENTI KAPCSOLATOK – SPECIÁLIS PIACI SZEGMENSEK									
FOKUSZALT FEJLESZTÉSI TERÜLETEK	POZICIONÁLÓ FEJLESZTÉSI IRÁNYOK			MAGAS NÖVEKEDÉSI POTENCIÁLLAL RENDELKEZŐ FEJLESZTÉSI IRÁNYOK			RELATÍV VERSENYELŐNNYEL BÍRÓ FEJLESZTÉSI IRÁNYOK		CÉLCSOPORTORIENTÁLT FEJLESZTÉSI IRÁNYOK	
FEJLESZTÉSI IRÁNYOK (PRIORITÁSOK)	Öko- és természetközeli turizmus, szolgáltatás- és minőségfejlesztés	Kulturális és örökségturizmus minőségfejlesztés	Gasztroturizmusfejlesztés	Egészségturizmus integrált fejlesztés	Faház- és agroturizmus kapacitás-, szolgáltatás- és minőségfejlesztés	Aktív turizmus: kerékpáros, lovas- és vízitúrizmusfejlesztés	Vallási turizmusfejlesztés	Vadász- és horgászturizmus minőségfejlesztés	A családbarát rábaközi desztináció és az ifjúsági turizmus komplex fejlesztése	Senior turizmusfejlesztés

A településmarketing rendszere

FUNKCIONÁLIS SZINT

LAKÓHELY

KIRÁNDULÓHELY

TELEPHELY

CÉLCSOPORT SZINT

LAKOSSÁG

TURISTÁK

VÁLLALKOZÓK

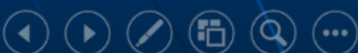
SZÜKSÉGLETI SZINT

ÉLETMINŐSÉG

ÉLMÉNY

JÖVEDELMEZŐSÉG

2024. 09. 16.



A területmarketing szintjei



HELYI TERMÉK, MINT ERŐFORRÁS



***Válts a
lokalitás
ritmusára!***
***Érezd a hely
erejét!***



Hutflesz Mihály
vidékfejlesztési szakember
**Régiófókuszz Közhasznú
Nonprofit Kft.**



Sopronkövesd, 2022. április 21.



HÁZIKERT ÉS ÉLETMINŐSÉG



Hutflesz Mihály ügyvezető
Régiófókuszt Közhasznú Nonprofit Kft.
2021. 11. 22.
Kámon, Fiókkönyvtár





ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa



DARÁNYI IGNÁC TERV



A helyi gazdaság fejlesztésének lehetőségei a Rábaközben

Hutflesz Mihály
ügyvezető

Régiófókuszt Nonprofit Kft

Kapuvár, 2015. március 27.

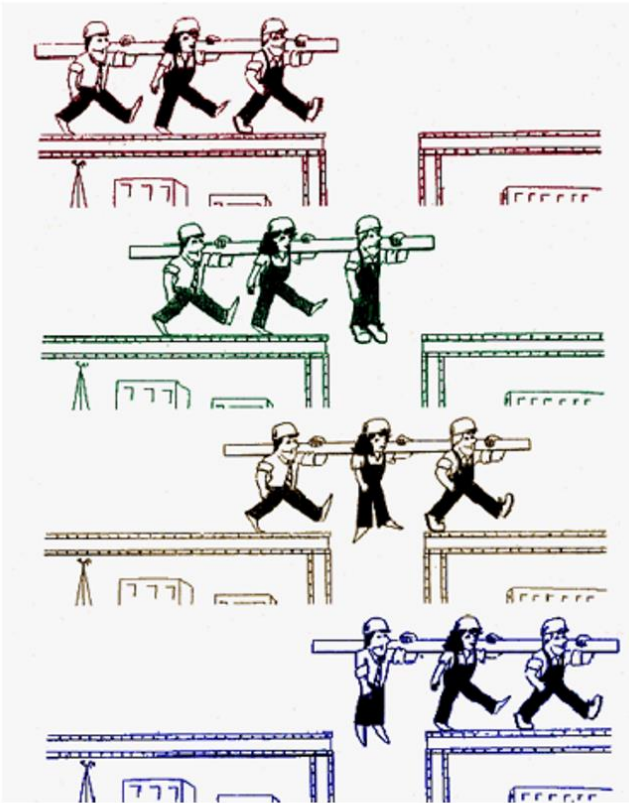


RÁBAKÖZ



Köszönöm a figyelmet!

A VIDÉK, MINT ERŐFORRÁS



„Nem az ősöket kell követni,
hanem azt, amit az ősök követtek!”
(Kassai Lajos lovasíjász)



„Légy együttműködő!”



„Tegnapelőtt kölest mondtunk, tegnap
árpát, ma pedig búzát mondtunk, de
mindig ugyanarra gondolunk: ÉLET.
(Rábaközi táltos mondás)





RÁBAKÖZ

